

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Straubinger Unternehmenspreis kann inzwischen auf eine langjährige Tradition zurückblicken. In Kooperation der Stadt Straubing und der Freunde der Stadt Straubing werden mit dieser Auszeichnung die Verdienste der ortsansässigen Unternehmen als Arbeitgeber und Motor der heimischen Wirtschaft gewürdigt, denn die ökonomisch wie auch ökologisch und sozial zukunftsfähige Entwicklung unserer Stadt kann nur in gemeinsamer Anstrengung von Privatwirtschaft, öffentlicher Verwaltung und Gesellschaft gelingen. Best-Practice-Beispielen erfolgreicher, innovativer Unternehmensführung wird mit dem Straubinger Unternehmenspreis die nötige Bühne geschaffen, um als Impulsgeber für die Region zu wirken.

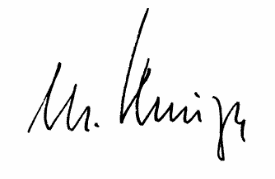
Um sich um den Straubinger Unternehmenspreis 2022 zu bewerben, füllen Sie bitte diesen Fragebogen aus und senden ihn an [wirtschaftsfoerderung@straubing.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@straubing.de). Formulieren Sie Ihre Antworten bitte möglichst prägnant, vermeiden Sie allgemeingültige Aussagen und fügen Sie der Bewerbung darüber hinaus keine zusätzlichen Anlagen bei.

**Bewerbungsschluss ist der 04.07.2022.**

Sollten Sie zu einem früheren Zeitpunkt bereits mit dem Unternehmenspreis ausgezeichnet worden sein, ist zu beachten, dass eine erneute Bewerbung erst im dritten Jahr nach der Auszeichnung wieder möglich ist. Sie haben aber in diesem Fall die Möglichkeit, sich um die Auszeichnung zum **TOP-Unternehmen Niederbayern** zu bewerben. Hierzu füllen Sie bitte ebenfalls diesen Bewerbungsbogen aus und vermerken dies entsprechend auf Seite 3.

Sollten Sie im Zeitraum von 01.01.2018 bis 31.03.2022 Ihr Unternehmen gegründet oder eine Betriebsnachfolge angetreten haben, so können Sie sich sowohl um den Straubinger Unternehmenspreis als auch um die Auszeichnung zum **Newcomer Niederbayern** bewerben. Hierzu füllen Sie bitte ebenfalls diesen Bewerbungsbogen aus und vermerken dies entsprechend auf  
Seite 3.

Wir danken Ihnen ganz herzlich für Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Erfolg!

Markus Pannermayr Dr. Martin Kreuzer

Oberbürgermeister 1. Vorsitzender

Freunde der Stadt Straubing e. V.

|  |
| --- |
| **Angaben zum Unternehmen** |

Firma:

Straße:

PLZ, Ort:

Homepage:

Branche:

Gründungsjahr:

Mitarbeiterzahl (vollzeitäquivalent):

Unternehmensleitung

Name, Vorname:

Telefon-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Ansprechpartner\*in für den Fragebogen

Name, Vorname:

Funktion im Unternehmen:

Telefon-Nummer:

E-Mail-Adresse:

**Handelt es sich bei Ihrem Betrieb um eine (un-)selbständige Zweigstelle?**

Ja, Name und Sitz der Muttergesellschaft:        
 Nein

*Wenn ja, bitte in den Handlungsfeldern B und C nur diejenigen Maßnahmen und Leistungen angeben, die sich auf den Standort Straubing beziehen!*

**Bewerbung um**

Straubinger Unternehmenspreis

TOP-Unternehmen Niederbayern  
*(Voraussetzung: Sie haben den Straubinger Unternehmenspreis zu einem  
früheren Zeitpunkt bereits erhalten.)*

Newcomer Niederbayern  
 *(Voraussetzung: Unternehmensgründung oder Unternehmensnachfolge   
im Zeitraum 01.01.2018 – 31.03.2022)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungsfelder** | |
| **A) Das Unternehmen und sein wirtschaftlicher Erfolg** | |
| **A1** | **Kurzvorstellung Ihres Unternehmens (Geschäftsidee, Branche, Produkte bzw. Dienstleistungen, Kunden):** |
| Ihre Antwort: | |
| **A2** | **Umsatzentwicklung der letzen Jahre:** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Umsatz 2018 | Umsatz 2019 | Umsatz 2020 | Umsatz 2021 | |  |  |  |  | | |
| **A2.1** | **Nur bei (un-)selbständigen Zweigstellen zusätzlich: Umsatzentwicklung am Standort Straubing:** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Umsatz 2018 | Umsatz 2019 | Umsatz 2020 | Umsatz 2021 | |  |  |  |  | | |
| **A3** | **Beschäftigtenentwicklung der letzten Jahre:** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Mitarbeiter\*innen  2018 | Mitarbeiter\*innen 2019 | Mitarbeiter\*innen 2020 | Mitarbeiter\*innen 2021 | |  |  |  |  | | |
| **A3.1** | **Nur bei (un-)selbständigen Zweigstellen zusätzlich: Beschäftigtenentwicklung am Standort Straubing:** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Mitarbeiter\*innen  2018 | Mitarbeiter\*innen 2019 | Mitarbeiter\*innen 2020 | Mitarbeiter\*innen 2021 | |  |  |  |  | | |
| **A4** | **Worauf gründet Ihr Unternehmenserfolg? Worin sehen Sie den wesentlichen Unterschied zu Ihren Mitbewerbern? Welche Alleinstellungsmerkmale zeichnen Ihr Unternehmen aus?** |
| Ihre Antwort: | |
| **A5** | **Bestehen Kooperationen mit Hochschulen oder Forschungseinrichtungen vor Ort oder sehen Sie mögliche Anknüpfungspunkte?** |
| Ihre Antwort:  TUM Campus Straubing; Fachbereich  TH Deggendorf, Fachbereich  OTH Regensburg, Fachbereich  HAW Landshut, Fachbereich  Universität Passau, Fachbereich  Andere:  Nein, in unserer Branche nicht möglich. | |
| **A6** | **Welche Maßnahmen haben Sie eingeleitet, um Ihr Geschäftsmodell an aktuelle und künftige Entwicklungen (Digitalisierung, Online-Handel, Globalisierung, technologischer Wandel etc.) anzupassen?** |
| Ihre Antwort: | |
| **A7** | **Welche Zukunftsvisionen haben Sie für Ihr Unternehmen? Welche Unternehmensstrategie verfolgen Sie? Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in fünf bis zehn Jahren?** |
| Ihre Antwort: | |
| **A8** | **Wie stärken Sie Ihre betriebliche Resilienz angesichts der zahlreichen aktuellen Herausforderungen wie Corona-Pandemie, Ukraine-Konfklikt, Dekarbonisierung, Preisentwicklung, Lieferproblematik u. v. m.?** |
| Ihre Antwort: | |
| **A9** | **Welche Vorkehrungen haben Sie getroffen, um die Sicherheit Ihrer betrieblichen Daten zu gewährleisten? Haben Sie bereits ein Managementsystem für Informationssichterheit implementiert, z. B. nach ISO Norm 27001?** |
| Ihre Antwort: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **B) Das Unternehmen und seine Mitarbeiter\*innen** | |
| **B1** | **Die Mitarbeiter\*innen** |
| **B1.1** | **Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um auch in den kommenden Jahren Ihren Fachkräftebedarf decken zu können?** |
| Ihre Antwort:  Angebot von Praktikumstellen  Kooperation mit Schulen  Betriebseigene Ausbildung  Fort- und Weiterbildungsangebote  Überregionale Stellenausschreibungen  Headhunter  Mitarbeiterwerbung über soziale Medien  Unterstützung bei der Wohnungssuche  Umfangreiche Onboardingmaßnamen, z. B.:  Umfangreiche Sozialleistungen, z. B.:  Sonstiges: | |
| **B1.2** | **Können Sie uns Auskunft geben zur durchschnittlichen Dauer der Betriebszugehörigkeit bzw. zur Fluktuationsquote?** |
| Ihre Antwort: | |
| **B1.3** | **Welche Arbeitszeitmodelle finden sich in Ihrem Betrieb, um Ihren Mitarbeiter\*innen – unter Berücksichtigung der Betriebsabläufe – flexibles Arbeiten zu ermöglichen?** |
| Ihre Antwort:  Gleitzeit  Teilzeit  Vertrauensarbeitszeit  Homeoffice / Mobiles Arbeiten  Jobsharing  Arbeitszeitkonto  Sonstiges: | |
| **B1.4** | **Wie äußert sich darüber hinaus die Familienfreundlichkeit Ihres Unternehmens?** |
| Ihre Antwort:  Kosten-Übernahme/-Beteiligung Kinderbetreuung  Betriebliche Kinderbetreuung   Teilzeitfreundliche Terminabsprachen  Vermittlung Babysitter-Service für betriebliche (Abend-) Termine  Ferienangebote  Sonderurlaub für Kinderbetreuung oder Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger  Sonstiges: | |
| **B1.5** | **Gibt es spezielle Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation bzw. Mitarbeiterbindung?** |
| Ihre Antwort:  Klare Zuständigkeiten  Persönliche Entwicklungsgespräche  Fort- / Weiterbildungen  Finanzielle Unterstützung für Sport- / Gesundheitsangebote  gemeinsame Aktivitäten  Sonderzuwendungen / Gewinnbeteiligung  Sonstiges: | |
| **B1.6** | **Wie bereiten Sie Ihre Mitarbeiter\*innen auf die Übernahme weiterführender Tätigkeiten bzw. auf die Übernahme von Führungsfunktionen vor?** |
| Ihre Antwort:  Motivation  Feedbackgespräche  Übertragung verantwortungsvoller Aufgaben  Seminar-Angebote  Coaching-Angebote  Sonstiges: | |
| **B1.7** | **Haben Sie ein betriebliches Gesundheitsmanagement bzw. Angebote zur betrieblichen Gesundheitsvorsorge?** |
| Ihre Antwort: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **B2** | **Die Auszubildenden** |
| **B2.1** | **Bilden Sie in Ihrem Unternehmen (bei un-/selbständigen Zweigstellen am Standort Straubing) Fachkräfte aus?  Wenn ja, seit wann und in welchen Berufen?  *Falls Sie keine Auszubildenden beschäftigen, bitte mit Frage C1 fortfahren!*** |
| Ihre Antwort: | |
| **B2.2** | **Wie viele Auszubildende beschäftig(t)en Sie in den Jahren 2019-2022 jeweils bzw. seit Unternehmensgründung insgesamt am Standort Straubing?** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Seit Gründung | |  |  |  |  |  | | |
| **B2.3** | **Welche Zusatzangebote machen Sie, um junge Menschen in ihrer Ausbildung zu fördern? Wodurch zeichnet sich Ihre Ausbildungsarbeit insbesondere aus?** |
| Ihre Antwort: | |
| **B2.4** | **Wie viele Ihrer Auszubildenden der letzten fünf Jahre haben Sie nach den Prüfungen übernommen (in %)?**  **Falls ≠ 100 %: Aus welchen Gründen haben Sie die Auszubildenden nicht übernommen?** |
| Ihre Antwort: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C) Das Unternehmen und seine ökologische und gesellschaftliche Verantwortung** | |
| **C1** | **Verfügen Sie über ein betriebliches Umweltmanagementsystem?** |
| Ihre Antwort:  Ja, und zwar    EU-Öko-Audit (EMAS)   ISO 14001   Ökoprofit   Sonstiges  Nein | |
| **C2** | **Inwiefern ist Nachhaltigkeit ein Thema in Ihrem Betrieb? Haben Sie bereits ein Nachhaltigkeitsaudit durchgeführt?** |
| Ihre Antwort: | |
| **C3** | **In welcher Form engagiert sich Ihr Unternehmen über die gesetzlichen Anforderungen hinaus für den Umweltschutz?** |
| Ihre Antwort: | |
| **C4** | **Welchen Beitrag leistet Ihr Unternehmen für eine sozial gerechtere Gesellschaft? Unterstützen Sie gemeinnützige Einrichtungen oder Aktionen?** |
| Ihre Antwort: | |
| **C5** | **Bemühen Sie sich in Ihrem Unternehmen um die Integration von auf dem Arbeitsmarkt benachteiligten Personen? Bieten Sie spezielle Integrationsmaßnahmen an, insbesondere auch für Personen mit Migrationshintergrund?** |
| Ihre Antwort: | |
| **C6** | **In welcher Form versuchen Sie, regionale Wirtschaftskreisläufe und damit unsere Heimat zu stärken?** |
| Ihre Antwort:  Einsatz regionaler Produkte und Rohstoffe  Auftragsvergaben an regionale Unternehmen  Kooperationen mit heimischen Partnern in folgenden Bereichen:  Sonstiges: | |

|  |
| --- |
| **Hier haben Sie die Möglichkeit, bei Bedarf wichtige Anmerkungen zu ergänzen:** |
| Ihre Antwort: |

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Richtigkeit der Angaben. Ich erkenne darüber hinaus die Entscheidung der Jury an und nehme zur Kenntnis, dass der Rechtsweg ausgeschlossen ist.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Ort, Datum Unterschrift und Firmenstempel

Ich erkläre, dass ich das angefügte Informationsblatt zur Erhebung personenbezogener Daten gelesen und verstanden habe und stimme mit meiner Unterschrift den darin enthaltenen Bestimmungen zu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Ort, Datum Unterschrift und Firmenstempel

**Stadt Straubing**

**Förderung der Wirtschaft und des Wissenschaftsstandortes**

Leihhausgasse 2

94315 Straubing E-Mail: wifoe@straubing.de

**Informationspflicht zur**

**Erhebung von Daten bei der betroffenen Person nach**

**Art.13 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zur**

**Bewerbung um den Straubinger Unternehmenspreis bzw. die Auszeichnungen TOP-Unternehmen Niederbayern und Newcomer Niederbayern**

**1. Bezeichnung der Verarbeitungstätigkeit**

Vergabe des Straubinger Unternehmenspreises, der Auszeichnungen TOP-Unternehmen Niederbayern und Newcomer Niederbayern

**2. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen**

Stadt Straubing

Förderung der Wirtschaft und des Wissenschaftsstandortes

Leihausgasse 2

94315 Straubing

Telefon: 09421/944-61160

E-Mail: wifoe@straubing.de

**3. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten**

Stadt Straubing

Theresienplatz 2

94315 Straubing

Telefon: 09421/94460182

E-Mail: datenschutz@straubing.de

**4. Zwecke und Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung**

Die Stadt Straubing hat Daten von Ihnen zum Zwecke der Vergabe des Straubinger Unternehmenspreises bzw. der Auszeichnungen TOP-Unternehmen Niederbayern und Newcomer Niederbayern erfasst.

Ihre Daten werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f verarbeitet.

**5. Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten**

- Förderung der Wirtschaft und des Wissenschaftsstandortes, Stadt Straubing

- Mitglieder der Jury zur Vergabe des Straubinger Unternehmenspreises und der Auszeichnungen TOP-Unternehmen Niederbayern und Newcomer Niederbayern

**6. Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten**

Ihre personenbezogenen Daten werden bis auf Widerruf gespeichert.

**7. Betroffenenrechte**

Nach der Datenschutz-Grundverordnung stehen Ihnen folgende Rechte zu:

Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Sie das Recht Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO).

Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu

(Art. 16 DSGVO).

Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO).

Wenn Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben oder ein Vertrag zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Ihnen gegebenenfalls ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art. 20 DSGVO).

Sollten Sie von Ihren oben genannten Rechten Gebrauch machen, prüft die öffentliche Stelle, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.

Weiterhin besteht ein Beschwerderecht beim Bayerischen Landesbeauftragten für den Datenschutz.